

© Krank Du

médiathèque
Per Jakez Helias
Landerneau

Le projet de réaménagement de la médiathèque de Landerneau

Journée départementale Bibliothèque du Lot • nov. 2026

CONTEXTE

Landerneau, un bassin de vie de 16 936 habitants

- 4e ville du Finistère
- 2e pôle économique du Pays de Brest
- Ville avec dynamisme culturel et économique fort



D’une bibliothèque d’étude à un lieu de vie

En 2002, à sa création, la médiathèque est conçue pour l’étude : priorité aux collections, au travail et au silence, avec un fonds breton de niveau universitaire et des collections variées.

Depuis, les usages se sont multipliés : emprunter, télétravailler, étudier, voir du monde, boire un café, écouter de la musique, jouer, lire la presse, attendre un rendez-vous…

Les espaces ont donc évolué pour accueillir ces pratiques et permettre à des publics différents de cohabiter naturellement.

REPÈRES • 1 178 m² • ÉQUIPE DE 6 BIBLIOTHÉCAIRES • 29 H D’OUVERTURE AU PUBLIC / SEMAINE

2002–2023 : de l’ouverture au passage à l’action

2002

Ouverture

Bibliothèque d’étude, collections fortes et place centrale accordée au travail.

2012

Premier réaménagement

RFID, temps libéré pour la médiation, zones « chaudes » et « froides », animations renforcées.

2020–2021

Nouveau souffle

La baisse de fréquentation liée au Covid relance la réflexion ; classement thématique et formation au merchandising avec Nicolas Beudon.

2022

Projet municipal

Pour les 20 ans, le projet est présenté aux élus ; Chemins faisants est choisi pour accompagner la transformation, mise en œuvre à partir de 2023.

Changer les espaces, pas les publics

Expérience : une démarche portée par Hélène Fouéré, responsable depuis 2011 et engagée sur le Facile à lire et l'accueil des publics dys.

Regard extérieur : confronter les habitudes professionnelles aux usages réellement observés.

Principe UX : rendre le parcours plus intuitif plutôt que demander aux personnes de changer leurs habitudes.

Méthode : observations, entretiens, statistiques et consultation des équipes, partenaires et publics.

Trois principes pour concevoir avec les usages

1

Observer avant de décider

Regarder les parcours, écouter les publics et confronter les intuitions aux usages réels.

2

Simplifier le parcours

Rendre l'orientation et le choix plus naturels, sans multiplier les explications.

3

Tester avant de figer

Expérimenter les classements, les mobiliers et les ambiances avant de pérenniser. Penser la modularité,

Une méthode au service d'un objectif : accueillir plus d'usages sans demander aux publics de s'adapter au lieu.

Le diagnostic révèle trois décalages

- Un public très familial et de nombreux jeunes, mais une place trop réduite accordée aux collections et aux espaces jeunesse.
- À l'inverse, les documentaires et les CD occupaient beaucoup d'espace au regard de leur niveau d'emprunt.
- Les expérimentations successives — Facile à lire, Biblio Dys, classement thématique — avaient enrichi l'offre, mais réduit sa lisibilité dans un mobilier vieillissant.

Objectif : renforcer la dimension familiale et proposer des ambiances et des expériences différentes selon les besoins.

Ces décalages imposent des arbitrages

Choisir et positionner les collections

Ajuster les volumes, désherber et rééquilibrer les acquisitions.
Repositionner CD, documentaires et collections jeunesse.
Revoir les classements et les genres pour mieux refléter les usages.

Rendre le parcours autonome

Traduire les choix en cotes, étiquettes et catalogage.
Clarifier le classement thématique et la présentation.
Faire du travail invisible la base d’un parcours autonome.

Les arbitrages touchent tout le système

Collections : volumes, acquisitions, désherbage et classements.

Accueil et médiation : postures, services et autonomie du public.

Communication et partenariats : une identité cohérente jusque dans la signalétique.

Exigences transversales : français–breton, lisibilité et accessibilité des publics dys.

Le système produit des expériences différenciées

S’orienter seul : des espaces lisibles et reliés entre eux.

Choisir où et comment rester : jouer, travailler, lire, écouter ou se détendre.

Faire cohabiter les usages : des ambiances clairement identifiées.

Redécouvrir les collections : merchandising et libre-service.

AVANT / APRÈS

Plus de place aux usages



AVANT



APRÈS

médiathèque
Per Jakez Helias
Landerneau



AVANT



APRÈS

médiathèque
Per Jakez Helias
Landerneau

AVANT / APRÈS

Des ambiances différenciées



AVANT



APRÈS

médiathèque Per Jakez Helias Landerneau



AVANT



APRÈS

médiathèque Per Jakez Helias Landerneau

AVANT / APRÈS

Des collections plus lisibles



AVANT



APRÈS

médiathèque Per Jakez Helias Landerneau



AVANT



APRÈS

médiathèque Per Jakez Helias Landerneau

Place à la visite et à la découverte de la Médiathèque Per Jakez Helias !

À observer : visibilité • autonomie du parcours • posture d'accueil

VISITE

Entrer et comprendre le lieu



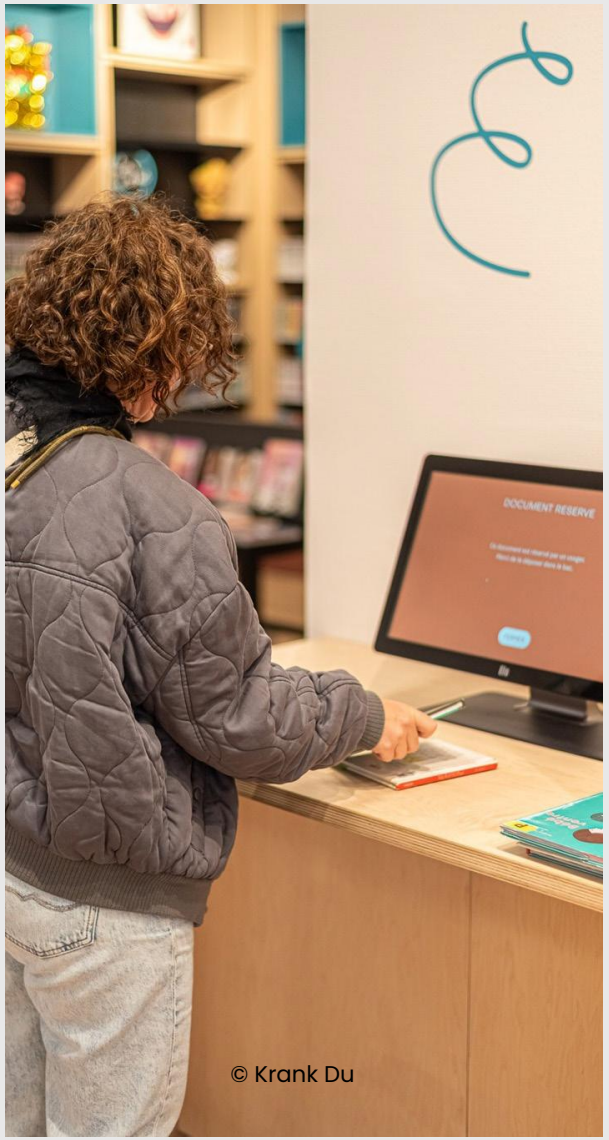




VISITE

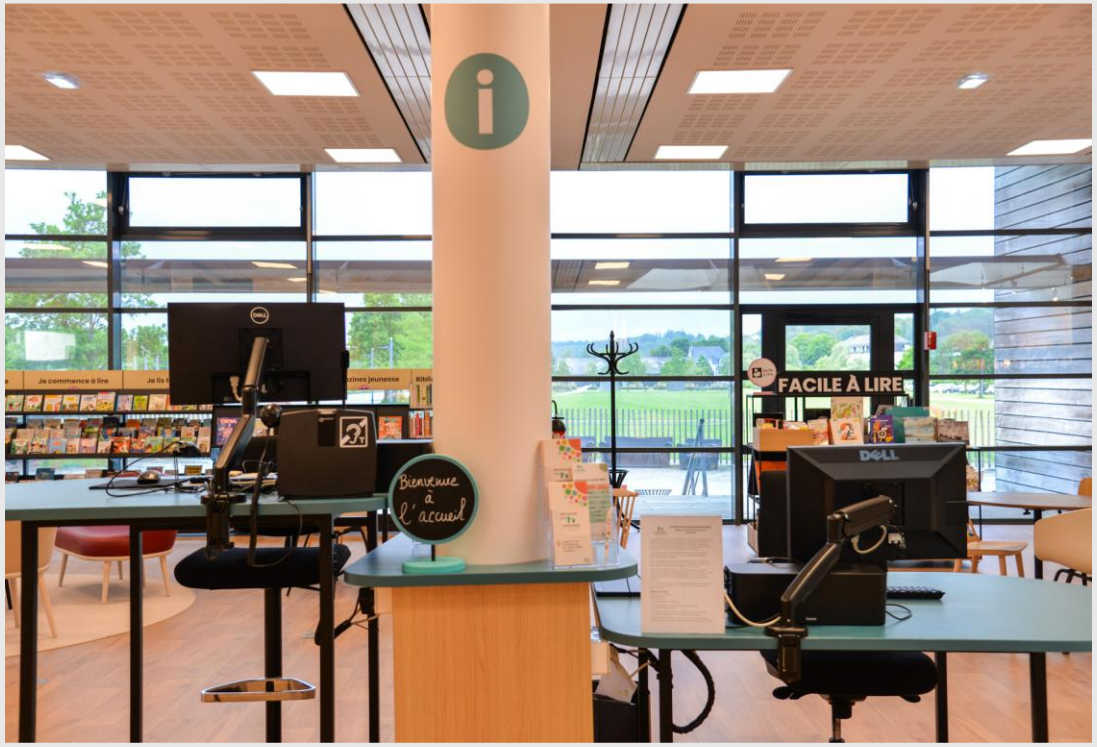
Emprunter en autonomie





© Krank Du

Un accueil central, côte à côte



Au cœur de la médiathèque, avec les usagers autour.

À distance de l'entrée et différent d'une « banque d'accueil ».

Posture : un accueil dynamique, côte à côte.

Effet : une communication facilitée.

VISITE

La bulle : se détendre et cohabiter



© Krank Du

VISITE

Le cocon : jouer, lire, se retrouver



Le cube : jouer et animer

Jeux de société, transats, piano et animations composent un espace modulable qui autorise plusieurs manières de rester.





© Krank Du

VISITE

Des collections rendues visibles



© Krank Du

VISITE

La jeunesse : se repérer seul



© Krank Du

Les savoirs : travailler au calme

Presse, numérique et travail individuel se côtoient dans une ambiance calme et chaleureuse.



Le salon : s’installer et rester





Biblio Dys : inclure sans isoler





VISITE

Facile à lire : visible, beau et intégré



Après le réaménagement, la fréquentation repart

Principaux chiffres au 31/12/2025

4 410

abonnés

3 688 en 2024 • +19,5 %

82 508

entrées en 2025

+15 % par rapport à 2024

151 895

emprunts en 2025

+15 % par rapport à 2024

Les visiteurs ne viennent plus seulement emprunter : ils viennent passer du temps, rencontrer, apprendre et vivre une expérience.

Source : données d'activité de la médiathèque, au 31/12/2025.

Trois enseignements transférables

1

Observer avant de décider

Un regard extérieur, les entretiens et les usages observés révèlent les décalages que l'habitude ne montre plus.

2

Penser le système entier

Espaces, collections, accueil, médiation, communication et partenariats doivent évoluer ensemble.

3

Inclure sans stigmatiser

Facile à lire et Biblio Dys gagnent à être visibles, beaux et intégrés au même niveau que les autres univers.

Visite en vidéo



ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE

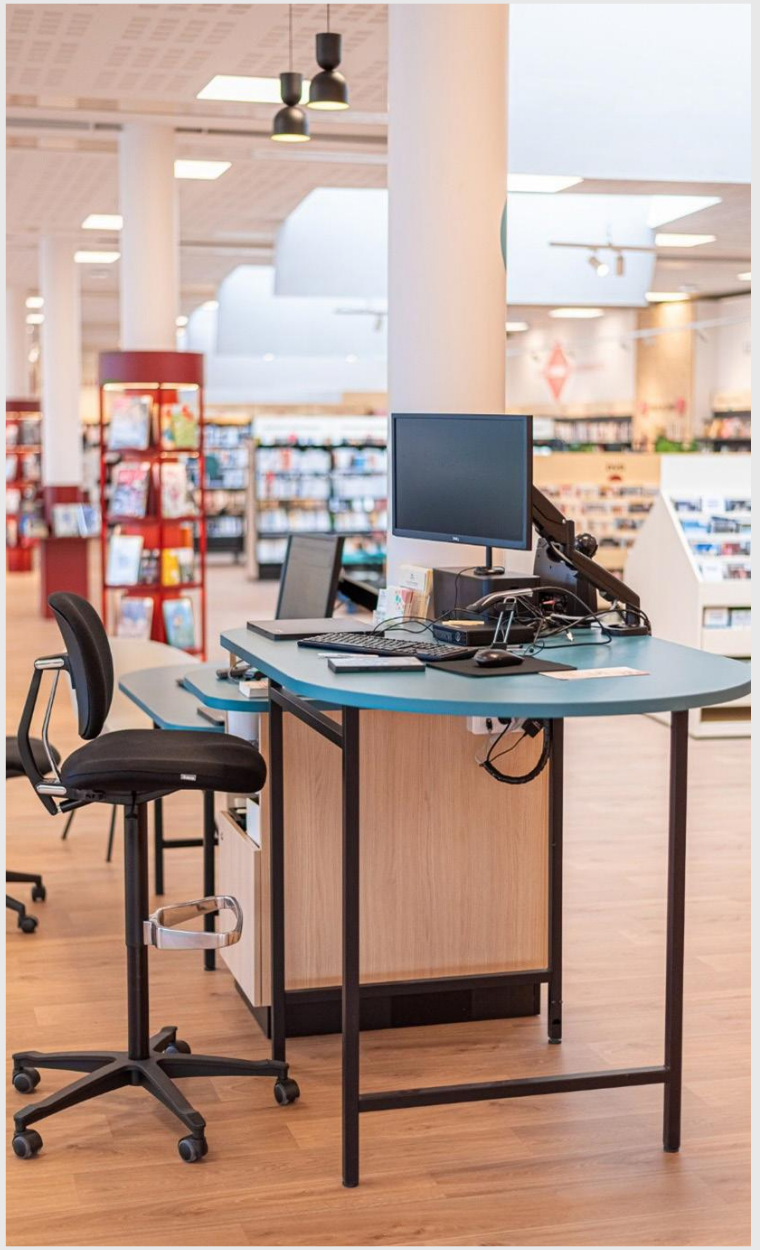


© Krank Du

ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE







ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE



© Krank Du

ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE



© Krank Du

ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE



© Krank Du



© Krank Du


ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE
R C'HRONENN
Albums par thèmes
Albums bébé
Albums bébé

© Krank Du

ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE





ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE



© Krank Du

ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE





ANNEXE • VUE COMPLÉMENTAIRE



